rewalo

GUÍA 3 DE 5

Haz que vuelvan

Mensajes, cupones, recurrentes, automáticas, «Para hoy» y WhatsApp, vencimientos, reseñas en Google, encuestas y avisos de cercanía.

1 Mensajes a tus clientes

2 Para hoy y WhatsApp

3 Reseñas en Google

4 Encuestas

5 Avisos de cercanía



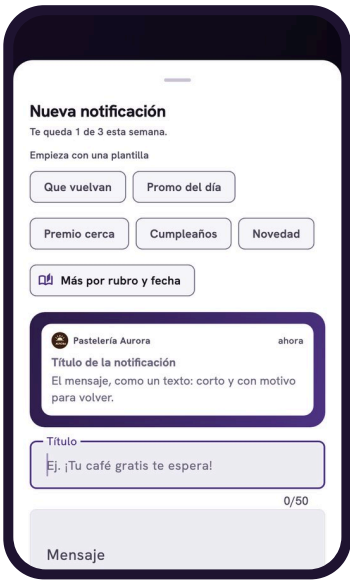
CAPÍTULO 1

Mensajes a tus clientes

Tus mensajes llegan a la tarjeta del cliente en su Wallet (y a la app, si la tiene). Solo a quien aceptó recibir promociones de tu negocio. Planes Pro y Empresarial.

1

Envía una notificación



Entra en «Marketing» › «Notificaciones» y toca «Nueva». Escribe un título y un mensaje cortos, elige a quién y cuándo.

- «Audiencia»: todos, solo VIP, nuevos, frecuentes, inactivos, «Sin venir hace N días», quien tiene un premio por usar, a quien le vence algo, quien vino una sola vez, quien cumple años… o solo los de una tarjeta.
- Con varias ubicaciones, elige «Todas» o solo una: le llega a quien usó su tarjeta ahí.
- Envíala ahora o toca «Programar» para otro día.
- «Empieza con una plantilla»: «Que vuelvan», «Promo del día», «Premio cerca», «Cumpleaños» o «Novedad». Llena el título, el mensaje y la audiencia; cámbialos a tu gusto.
- «Más por rubro y fecha»: plantillas para tu tipo de negocio (cafetería, pollería, barbería, gimnasio, mascotas…) y para las fechas de Perú: Día de la Madre, Fiestas Patrias, Navidad…
- Antes de enviar ves cuántos clientes la recibirán y cómo se verá en el teléfono.
- Cuántas puedes enviar: 3 por semana en el Pro y 5 por semana en el Empresarial.
- Arriba, «Envíos de esta semana» te dice cuántas te quedan y cuándo vuelves a tener.



CONSEJO DE WALO

Funciona mejor un motivo concreto: «Hoy, 2×1 en cafés hasta las 12». A cada cliente le llega como mucho 1 mensaje al día y 3 por semana de tu negocio.

2

Añade un cupón

Al escribir la notificación, activa «Añadir cupón»: cada cliente que la recibe tiene su propio cupón y lo canjea una sola vez en caja.

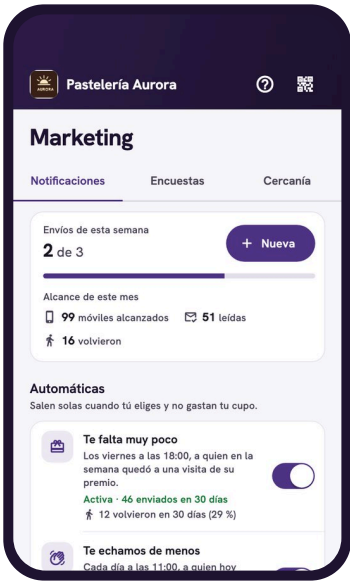
- «Qué regala» (por ejemplo, «Postre gratis») y el tipo: «Gratis», «Porcentaje» o «Monto».
- «Días de validez»: de 1 a 60 desde que le llega (7 por defecto).
- Vale en cualquier tarjeta de tu negocio. Tu cliente lo ve en su tarjeta y en su Wallet, en «Tus cupones».
- En la lista ves cómo va: «Cupón: Postre gratis · 120 entregados · 18 canjeados».
- También en las notificaciones recurrentes.
- En el panel web; en la app, desde la versión 1.2.0.



CONSEJO DE WALO
Un cupón con fecha da un motivo para venir esta semana, y sabes cuántos lo usaron.

3

Las automáticas



En «Notificaciones», más abajo, están las «Automáticas»: salen solas cuando tú eliges y no gastan tus envíos. Actívalas una vez y olvídate.

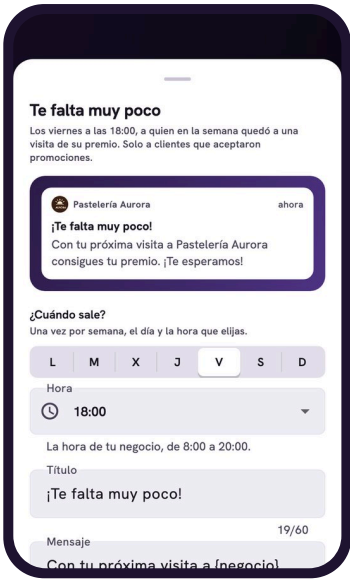
- «Te falta muy poco»: una vez por semana, el día y la hora que elijas, a quien quedó a una visita de su premio.
- «Te echamos de menos»: cada día a tu hora, a quien cumple 30 días sin venir.
- «¿Nos vemos otra vez?»: a quien vino una sola vez y no volvió (eliges a los cuántos días: de 3 a 30, 7 por defecto).
- «Tienes un premio esperándote»: a quien ganó un premio o juntó saldo y aún no lo usa (de 1 a 30 días después, 3 por defecto).
- «Pide tu reseña en Google»: después de su visita (en la página siguiente).
- «Lo que ganaste vence pronto»: si tu tarjeta caduca, unos días antes (de 1 a 7; 3 por defecto).
- Estas, en los planes Pro y Empresarial. Si pides los datos de sus mascotas (Guía 5), también «Cumpleaños de sus mascotas»: «¡Hoy cumple Rocky!».
- En todos los planes: «Feliz cumpleaños», el día de su cumpleaños.

4

Elige cuándo salen

Toca una automática para elegir cuándo sale y cambiar su mensaje. Arriba ves cómo le llegará a tu cliente.

- «Te falta muy poco»: el día de la semana (L a D) y la hora.
- Las demás: la hora a la que salen cada día.
- Horas de 8:00 a 20:00, en la hora de tu negocio.
- Escribe {negocio} y pondremos el nombre de tu negocio. «Restaurar texto original» vuelve al de Rewalo.



5

Tu calendario de envíos

En «Notificaciones», cambia de «Lista» a «Calendario» y elige «Semana» o «Mes»: ves lo programado, lo enviado y las automáticas activas de cada día.

- Así no mandas dos mensajes seguidos ni dejas una semana en blanco.

6

Notificaciones que se repiten

En «Notificaciones», toca «Recurrentes» y «Crear recurrente»: escribes el mensaje una vez y sale solo cada cierto tiempo.

- «Cada cuántos días»: de 7 a 90 (21 por defecto), a la «Hora» que elijas, de 8:00 a 20:00.
- «Empieza»: «Lo antes posible» o «Elegir día».
- Cada envío cuenta en tu cupo de notificaciones; si un día no queda, sale en cuanto lo haya.
- Hasta 5. Páusalas con su interruptor; en cada una ves su «Próximo envío».
- Las crean el administrador y quien hace marketing. Planes Pro y Empresarial.

7

¿Volvieron?

Bajo cada envío y cada automática ves cuántos volvieron: «Volvieron 14 de 120 (12 %)». Cuenta a quien la recibió en su teléfono y volvió a sumar en tu negocio en los 7 días siguientes.

- Es «volvió tras recibirla», no una prueba de que vino por el mensaje.
- El administrador ve también cuánto movieron esas visitas.
- Así sabes qué mensajes funcionan y repites los buenos.

8

Que lo ganado caduque

Para que vuelvan antes: en el asistente de la tarjeta, en «Reglas de la tarjeta», «¿Los sellos vencen?» (o los puntos; en cashback, «¿El saldo vence?») tiene tres opciones: «No vencen», «Se reinician» o «A los N días».

- «A los N días»: cada sello o punto vence a los días que elijas desde que se ganó: 30, 60, 90, 180 o 365, u «Otro» (de 7 a 730).
- Si quieres, «Los premios ganados también vencen»; si no, se guardan hasta que los canjeen.
- El plazo nuevo vale para lo que ganen desde hoy: lo de antes conserva su fecha. Nadie pierde nada al activarlo.
- Tus clientes ven qué les vence y cuándo, en su tarjeta y en su Wallet; al vencer, su iPhone avisa: «Vencieron 3 sellos…».
- «Lo que ganaste vence pronto» les avisa unos días antes, solo a quien aceptó tus promociones. Planes Pro y Empresarial.





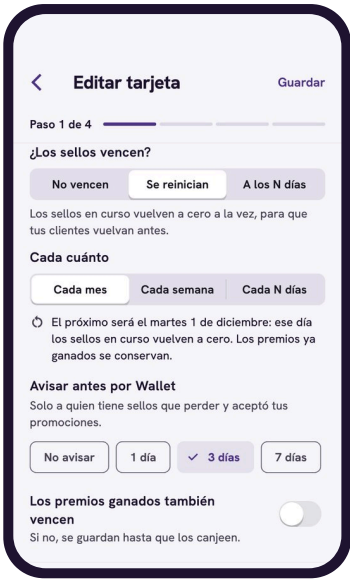
CONSEJO DE WALO
Un plazo claro (por ejemplo, 90 días) da un motivo para volver. «Para hoy» te dice a quién le vence algo esta semana.

9

O que se reinicien

Con «Se reinician», los sellos (o puntos) en curso vuelven a cero a la vez, cada cierto tiempo, a la medianoche de tu negocio.

- «Cada cuánto»: cada mes (el día 1), cada semana (los lunes) o cada N días (de 7 a 365).
- Los premios que ya ganaron se conservan: solo vuelve a cero lo que aún no llegó a premio.
- El primer reinicio es el siguiente corte: nadie pierde nada el día que lo activas.
- «Avisar antes por Wallet»: 1, 3 o 7 días antes, solo a quien tiene sellos que perder y aceptó tus promociones.



10

Pon un tope por cliente

En las mismas «Reglas de la tarjeta», activa «Máximo de sellos por cliente» (o de puntos, o de saldo) y fija cuánto suma una misma persona al día, a la semana o al mes. Sirve en bares o con premios grandes, para que nadie se pase.

- El día va de medianoche a medianoche, la semana de lunes a domingo y el mes desde el día 1, en la hora de tu negocio.
- El escaneo suma hasta el tope y luego frena; tu cajero ve cuántos le quedan.
- Tu cliente lo ve en su tarjeta y en su Wallet: «Hasta 2 sellos por día».
- Los sellos de regalo (referidos y encuestas) no gastan el tope.

CAPÍTULO 2

Para hoy y WhatsApp

Cada día, Rewalo te dice a quién escribir y por qué. Y le escribes por WhatsApp en un toque. En todos los planes.

1

A quién escribir hoy



En «Inicio» › «Resumen», «Para hoy» junta a tus clientes según lo que toca hoy:

- «Le vence algo pronto»: avísales antes de que lo pierdan.
- «Premio o saldo por usar»: recuérdales que tienen algo esperándolos.
- «Una sola visita»: la segunda visita es la que más cuesta.
- «Dejaron de venir»: eran de los de siempre.
- «Cumpleaños»: el suyo y, si lo pides, el de su mascota.
- Lo ven el administrador y quien hace marketing; el cajero no.
- Al pie, el «Mensaje de la semana»: una plantilla para lo que toca (una fecha que se viene, quien tiene un premio por usar o el fin de semana). Toca «Usar esta plantilla».

2

Escríbeles por WhatsApp

Toca el icono junto al cliente en «Para hoy», o «Escribir por WhatsApp» en su ficha («Negocio» › «Clientes»). Elige un «Mensaje sugerido», cámbialo si quieres y toca «Abrir WhatsApp».



- El mensaje ya lleva su nombre y lo que le toca: sus premios por canjear, lo que le vence, cuánto le falta o su cumpleaños.
- Se abre tu WhatsApp con el mensaje escrito y lo envías tú. Rewalo no lo manda ni lo guarda.
- Solo con clientes que dejaron su teléfono.
- Si el cliente no aceptó tus promociones, solo te sugerimos mensajes sobre su tarjeta: lo que le vence, sus premios, su saldo o lo que le falta.
- La hoja te lo recuerda: su «sí» a tus promociones vale para notificaciones y Wallet. Para publicidad por WhatsApp, pídele antes su permiso.



CONSEJO DE WALO
Escribe a pocos y por su nombre: se nota que el mensaje es para él.

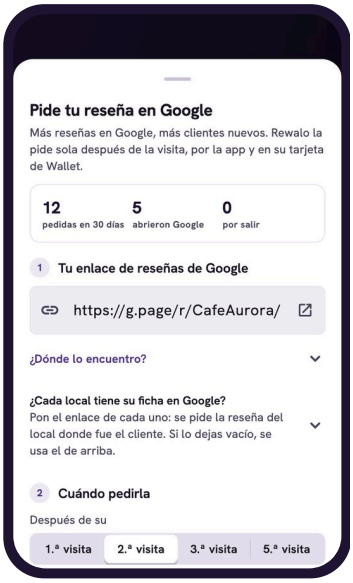
CAPÍTULO 3

Reseñas en Google

Más reseñas en Google, más clientes nuevos. Rewalo pide la reseña por ti, en el mejor momento.

1

Pide tu reseña en Google



En «Marketing» › «Notificaciones», en «Automáticas», toca «Pide tu reseña en Google» y sigue los tres pasos:

- Pega tu enlace de reseñas (en tu Perfil de Empresa de Google: «Pedir reseñas» › «Copiar enlace»).
- Elige después de qué visita pedirla (1.ª, 2.ª, 3.ª o 5.ª) y si 2 horas después o al día siguiente.
- Revisa el mensaje y actívala.
- Se pide una sola vez a cada cliente (se puede volver a pedir a los 6 meses).



CONSEJO DE WALO

Rewalo la pide a todos por igual y sin premio: Google no permite premiar reseñas ni pedirlas solo a clientes contentos. Si tienes varios locales, pon el enlace de cada uno. Pedirla tras la visita viene en Pro y Empresarial; en cualquier plan, el reverso de tu tarjeta lleva «Déjanos tu reseña en Google».

CAPÍTULO 4

Encuestas

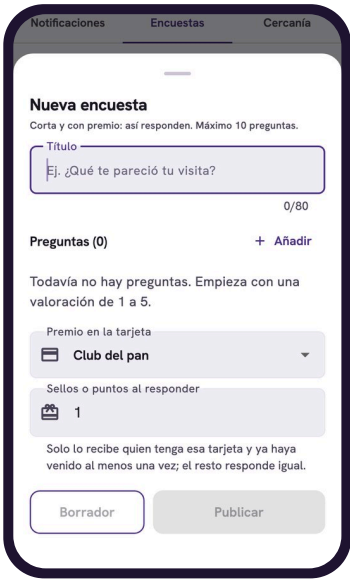
Pregunta a tus clientes qué opinan y premia su respuesta con sellos o puntos. Planes Pro y Empresarial.

1

Crea una encuesta

En «Marketing» › «Encuestas», toca «Nueva». Hasta 10 preguntas: de 1 a 5, de opción o abiertas.

- Elige el premio: cuántos sellos o puntos y en qué tarjeta.
- Al publicarla, puedes avisar a tus clientes con una notificación.
- Responden desde la app o desde el enlace de su tarjeta en el Wallet.



2

Lee los resultados

Toca una encuesta para ver el promedio, cada respuesta y los comentarios.

- Cada cliente responde una sola vez.
- El premio se da una sola vez y solo a quien tiene esa tarjeta y ya te visitó.



CAPÍTULO 5

Avisos de cercanía

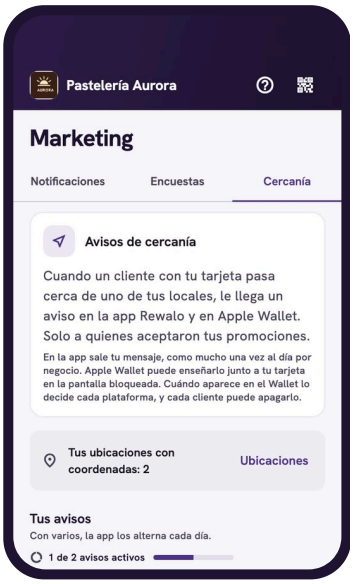
Cuando un cliente con tu tarjeta pasa a unos 150 m de uno de tus locales, su teléfono le muestra tu mensaje. Siempre activo, sin gastar envíos. En todos los planes: 1 aviso en el Básico, 2 en el Pro y 4 en el Empresarial.

1

Activa tu aviso

En «Marketing» › «Cercanía», toca «Nuevo aviso», escribe un mensaje corto con un motivo para entrar y guárdalo. Tus locales necesitan su punto en el mapa («Negocio» › «Ubicaciones»).

- En la app Rewalo sale tu mensaje, como mucho una vez al día por negocio.
- En iPhone, Apple Wallet puede enseñarlo en la pantalla bloqueada, con el nombre de tu local delante: «Pastelería Aurora · Miraflores: ...».
- En Android, Google Wallet avisa de que tu tarjeta sirve ahí, con un texto suyo.
- Solo a quien aceptó tus promociones. Cuándo sale en el Wallet lo decide cada plataforma, y cada cliente puede apagarlo.
- Con varios avisos activos, la app los alterna cada día.





CONSEJO DE WALO

Con más de 10 locales, a cada cliente le llegan los avisos de sus 10 locales más a mano: donde usa su tarjeta y los más cercanos a esos. Rewalo los elige solo.

¿NECESITAS AYUDA?

Estamos para ayudarte

Escríbenos y te ayudamos (en los planes Pro y Empresarial, con prioridad). En la app tienes «Ajustes» › «Soporte».

Ayuda: soporte@rewalo.app · WhatsApp +51 938 664 085
Planes y ventas: negocios@rewalo.app
Web: rewalo.app
Panel: app.rewalo.app · app Rewalo en App Store y Google Play



Rewalo es un servicio de VIZIA S.A.C. · RUC 20614786249. Las pantallas pueden variar un poco según tu plan y tu teléfono.